



ИНФОГРАФИКА

как современная технология
визуализации информации

в работе организаций
социального обслуживания

на примере



ЕКАТЕРИНБУРГ, 2025

В.В. Кушнаренко, «Инфографика как современная технология визуализации информации в работе организаций социального обслуживания» (на примере Школ пожилого возраста) — Екатеринбург: ГКУ СОН СО «Организационно-методический центр социальной помощи», 2025. – 37 с.

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ИНФОГРАФИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ	6
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ И СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	34
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	35

ВВЕДЕНИЕ

Благодаря Федеральному проекту «Государство для людей», во многих направлениях активно развиваются актуальные подходы, технологии и стандарты клиентоцентричности. Сфера социального обслуживания населения является неотъемлемым участником данных процессов, где одним из главных показателей выступает учет потребностей клиента. Главное отличие человеко-ориентированных систем — это простота понимания и широкая доступность.

В ответ на усложнение процессов общественного развития и увеличения потока данных возросла потребность в простых и понятных информационных продуктах, которые будут считываться человеком лучше всего [9]. Таким образом, в современных условиях доминирования графических образов как самостоятельной эффективной единицы передачи информации, сформировался интерес к феномену визуальных коммуникаций. Они могут существенно оптимизировать многие организационные процессы и показатели, к примеру, такие как: информированность и осведомленность о предоставляемых услугах; повышение престижа, уровня открытости организаций и многое другое.

На сегодняшний день одним из наиболее востребованных и стремительно развивающихся видов коммуникативного дизайна является инфографика. Ее можно увидеть в любой сфере и самых различных видов: как в маркетинговой продукции, так и внутри уже действующих информационных систем [18]. Являясь междисциплинарным видом проектно-художественной деятельности, инфографика включает в себя не только графическое наполнение, но и аналитическое исследование, планирование, структуризацию информации [9].

Готовый проект также можно применять в качестве контента на официальных ресурсах организации, снижая общий информационный шум и повышая привлекательность учреждения.

Отдельное внимание стоит обратить на инфографику в качестве эффективного дополнения к любой презентации проекта. В регионе большое количество уникальных практик в сфере социального обслуживания населения, которые могут стать успешными и обратить на себя внимание при помощи правильного позиционирования и визуализации.

В данных методических рекомендациях подробно рассмотрен феномен инфографики как эффективного инструмента визуализации данных в работе организаций социального обслуживания. Теоретическая часть содержит основные определения, критерии и классификации с приведением актуальных примеров. Практическая часть посвящена технологиям разработки графического продукта на примере работы Школ пожилого возраста.

ИНФОГРАФИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ

Термин «информационное / постиндустриальное общество» зародился еще в начале прошлого века, однако его настоящий пик обозначился только с наступлением нового столетия. Концепция XXI века — это триумф теоретического знания, где главным товаром современного общества являются информация в сочетании с технологиями.

Резкое ускорение процессов и модернизация форм передачи данных построили новый тип общественных отношений, в которых информация стала не только необходимостью, но и важнейшим стратегическим ресурсом для каждого государства [13]. Сегодня без этого компонента нельзя представить работу любой сферы, в том числе и социальной.

Что же такое информация? В Федеральном законе РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под информацией понимаются «сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления» [16]. Основатель теории информации, «отец информационного века» Клод Шеннон считал, что стоит рассматривать информацию как «снятую неопределенность наших знаний о чем-то» [7]. В поле деятельности социальной сферы информация приобретает новый подтекст и становится социальной. Ее основная цель — «регулирование социального взаимодействия, общественных отношений и процессов» [12].

Основным источником информации сегодня является Интернет-пространство. Так согласно данным отчета Global Digital Reports, в начале 2022 года в России насчитывалось около 130 млн интернет-пользователей. Всего их численность равняется 89 % от численности населения всей страны.

Исходя из вышеприведенных данных, можно сделать вывод, что сегодня существует множество открытых каналов информации. Однако в противовес этому разнообразию возникает проблема: конкурентная среда диктует новые правила спроса и предложений. Как привлечь читателей? Почему именно приведенные вами данные должны быть прочитаны? В первую очередь информация должна быть уникальной, но в то же время и отвечать основным своим критериям: достоверность, объективность, новизна, полнота, точность, актуальность и полезность [5].

Помимо источников информации развивается и форма ее подачи. Все чаще можно услышать о популярности такого феномена как «визуальные коммуникации». Он представляет собой способ восприятия знания через визуальное / оптическое взаимодействие. Визуальная коммуникация берет свое начало еще со времен наскальной живописи, однако развитие рынка информации способствовало приобретению в ней ярко выраженного манипулятивного характера.

В связи с данным фактом свою популярность обрел дизайн визуальных коммуникаций, который как раз и занимается разработкой и визуализацией коммуникационных стратегий. Данный вид дизайна является необходимым инструментом развития не только рекламы и бизнеса, но также образования, социальных проектов и др.

Помимо графиков и таблиц, ярким примером дизайна визуализации является инфографика: графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний при помощи связанных с ними визуальных образов [8]. Сама этимология слова «инфографика» связана со сочетанием форм «информация» и «графика», что, соответственно, дает

определение — «информационная графика». Более понятное и общепринятое определению феномену инфографики дал бельгийский ученый Поль Луи, назвав ее «переводом чисел в форму рисунка, эскиза, поясняющего плана или иллюстрации» [21].

Одним из примеров ранней инфографики считаются египетские иероглифы, которые представляют собой сочетание графических символов и иконок. В свою очередь одним из самых известных основателей дизайна информационной графики является Леонардо да Винчи, который объединил в своих работах иллюстрации с письменными пояснениями ([рисунок 1](#)).

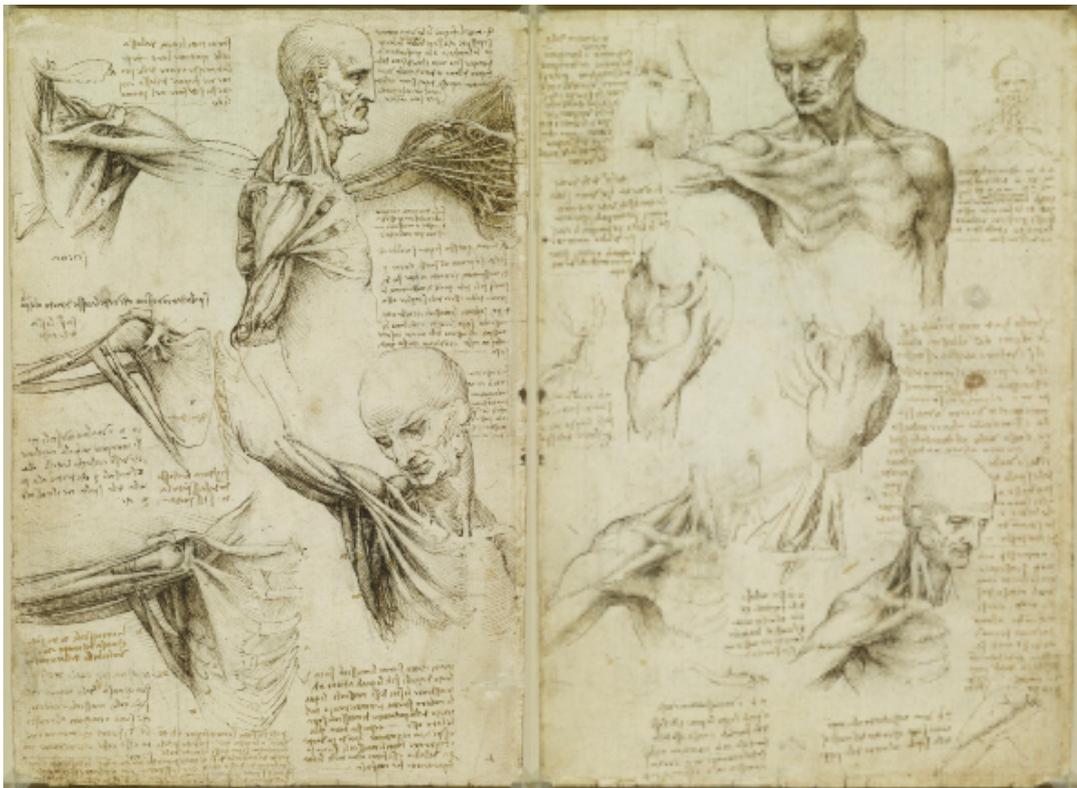


Рисунок 1. Анатомические рисунки Леонардо да Винчи [4]

Еще одним новатором в развитии методов инфографики стала английская медсестра Флоренс Найтингейл. При помощи графического оформления статистических данных она помогла реорганизовать работу медицинских служб Великобритании.

В 1858 году Найтингейл выпустила книгу «Заметки о факторах, влияющих на здоровье, эффективность и управление госпиталями британской армии», которая содержала раздел диаграмм. Среди них наибольшую известность получили круговые диаграммы или, как называла их сама автор, «петушиный гребень» ([рисунок 2](#)).

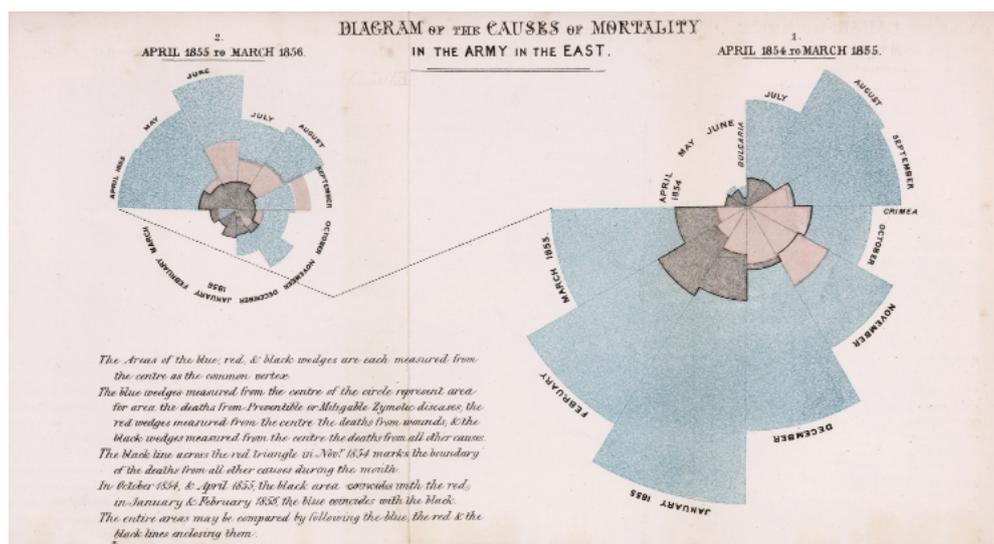


Рисунок 2. Диаграмма Флоренс Найтингейл [2]

Данный вид диаграмм показывал уровень смертности солдат во время Крымской войны, а также наглядно иллюстрировал причины случившегося. Согласно данным большая часть солдат погибла вовсе не от полученных ран, а от болезней. Распространив эти диаграммы в виде памфлета, Найтингейл добилась проведения реформы системы здравоохранения. Она не первая использовала круговые диаграммы в работе, однако это первый прецедент влияния инфографики на существующую политическую обстановку [17].

Сегодня инфографика продолжает активно развиваться и имеет междисциплинарный характер: к ней прибегают в своей работе социологи, экономисты, статистики, журналисты и другие специалисты. Однако несмотря на широту применения, многие

исследователи отмечают, что теория феномена инфографики изучается недостаточно с точки зрения самостоятельной единицы дизайна, а, скорее, как приложение в отдельной дисциплине: статистике, картографии, философии и пр. В связи с чем размыты критерии, по которым можно определить работы, содержащие информационную графику.

В связи с данной проблемой исследователем, доктором искусствоведческих наук Лаптевым В.В. было проведено исследование, уточняющее терминологический аппарат и область применения. В своей статье «Инфографика: основные понятия и определения» он рассмотрел ее составные части и пришел к выводу, что несмотря на фактическую опору и художественность оформления, инфографика отличается от иллюстраций и научно-технических изображений схематичностью, условностью и эстетичностью [8].

Инфографика — это «результат ручной работы, требующей настройки и понимания со стороны автора» [22]. Другими словами, инфографика содержит в себе не набор, а анализ информации и выполняет множество функций, которые исследователи выделяют в три группы:

- иллюстративная (оригинальность и привлекательность инфографики, наглядность и акцентуализация данных);
- когнитивная (структуризация информации, целостность восприятия, стимуляция анализа и ассоциаций);
- коммуникативная (инструкция к действию, руководство по освоению информации) [14, 15].

В контексте инфографики также можно говорить о функции социальной значимости. При создании материала автор должен убедительно ответить на основной проблемный вопрос аудитории, при этом используя четкую аргументацию и яркое

визуальное сопровождение.

Как же выразить то, что необходимо? Инфографика бывает нескольких видов в зависимости от целей и способов: статичная, динамичная, компьютерная, эскизная и т.д. Остановимся подробнее на внутреннем наполнении, а именно — на двух группах инфографики по принципу визуализации данных.

К первой группе относится количественная инфографика, которая предназначена для презентации числовой информации. Обычно для нее используют точечные, линейные и круговые графики, диаграммы, гистограммы и номограммы. Вторая же группа инфографики — качественная. Ее используют для отражения совокупности объектов с качественными данными в виде диаграмм, рисунков, схем, ментальных карт, миниатюр и др.

Не будем углубляться в теорию дизайна, а согласно нашей предметной цели подробно рассмотрим примеры использования информационной графики в социальной сфере. Примечателен опыт зарубежных коллег.

Так британская организация, поставщик услуг по уходу на дому за пожилыми людьми и взрослыми с физическими потребностями и нарушениями обучаемости Right at Home очень часто в своих материалах прибегает к оформлению данных в виде инфографики.

Рассмотрим в качестве иллюстративного примера несколько работ коллег из Великобритании. Первый пример инфографики рассказывает о 8 признаках того, что вашему близкому пожилому человеку нужна помощь на дому ([рисунок 3](#)).

Как мы видим, перед нами качественная информационная графика, которая содержит переработанный текст и графические изображения — иконки. Проанализируем составные части



Рисунок 3. Инфографика о признаках нуждаемости в помощи на дому [19]

композиции. Информационное наполнение представлено в виде простых предложений. К примеру, «Social isolation has caused mood swings or depression» — в переводе «Социальная изоляция вызвала перепады настроения или депрессию». Отвечает на основной событийный вопрос без лишних деталей: что произошло. Текст короткий, визуально читабелен и понятен. Однотонные векторные изображения не просто иллюстрируют, а дополняют написанное, акцентируя внимание на деталях.

В целом инфографика работает на социальную функцию: воздействует на целевую аудиторию и побуждает к действию, которое в данном случае призывает к пользованию услугами

организации. Как итог — инфографика позиционирует проблему и предлагает ее решение.

Вторая инфографика по своей композиции и дизайну выполнена по аналогии с предыдущей и перечисляет 6 веских причин провести больше времени с другими людьми (рисунки 4).



Рисунок 4. Инфографика о причинах проводить больше времени с другими [19]

Следует отметить, что обе композиции выполнены в лаконичном дизайне: минимум цветов, схем и уровней. В совокупности все элементы подстроены под потребности и особенности целевой аудитории, однако вместе с тем основная мысль понятна большинству.

Пример же более узкого использования инфографики можно проследить в работах образовательного сервиса «Бесплатные вебинары для социальных работников и специалистов в области психического здоровья». Данный портал предназначен для обмена опытом между работниками социальной сферы. Авторы ресурса берут полезный информационный материал и презентуют его в графическом виде, как показано на примере ниже (рисунок 5):

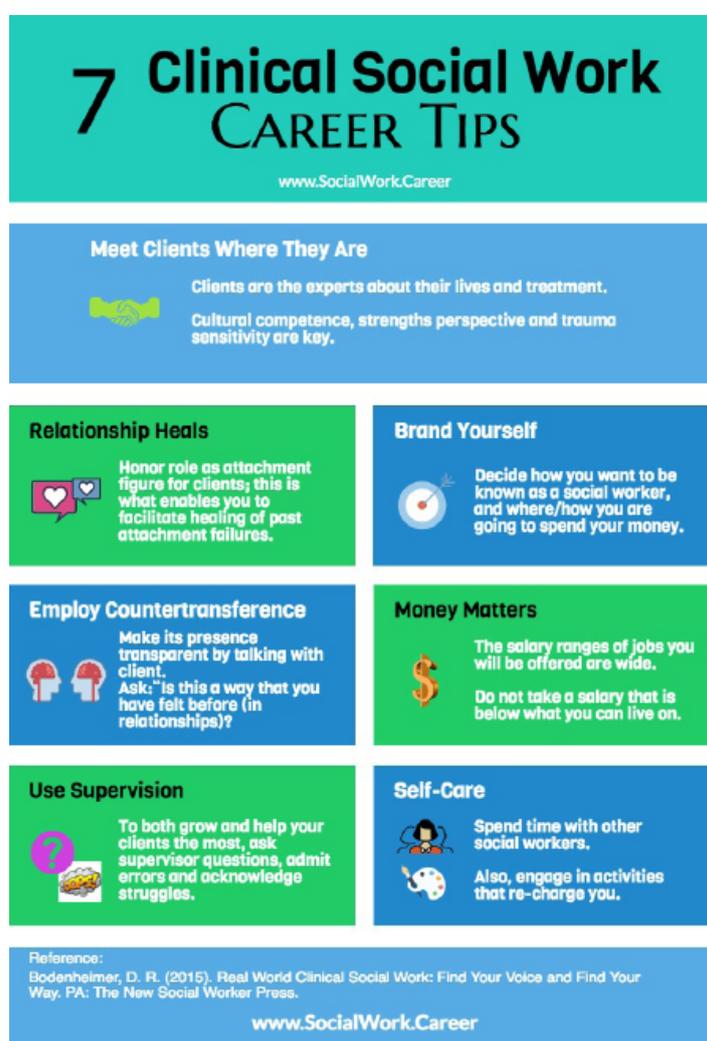


Рисунок 5. Инфографика о практике клинической социальной работы [20]

Изображение отражает основные тезисы из книги Данны Боденхаймер «Клиническая социальная работа в реальном мире: найдите свой путь».

На основе уже описанных данных мы можем сделать вывод, что данная инфографика имеет существенные недочеты: широкая цветовая палитра, несочетаемость цветов текста и фона, иконки (значки) разных стилистик. Все это в совокупности приводит к тому, что информация теряется на пути к адресату. Визуальная перегруженность мешает воспринимать продукт как единое целое.

Обратимся к опыту российских коллег. Рассмотрим первый пример: инфографику, посвященную данным мониторинга социального обслуживания населения ([рисунок 6](#)). Данные были подготовлены Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ).



Рисунок 6. Инфографика о социальном обслуживании населения [11]

случае следовало уточнить формулировку заголовку: к примеру, вместо «Социальное обслуживание населения: мониторинг» — «Как россияне получали социальную помощь в период пандемии?» или др.

Рассмотрим следующий пример отечественных коллег. В 2022 году на портале Администрации поселения Внуковское в городе Москве была опубликована инфографика, рассказывающая об изменениях законодательства в части оказания адресной социальной помощи ([рисунок 7](#)).



Рисунок 7. Инфографика об адресной социальной помощи [3]

В изображении используется пастельная цветовая схема: природные нейтральные оттенки, приятные для глаз. Шрифт также имеет аналоговое цветовое решение и мягкие очертания,

однако на общем фоне он становится нечитабельным: буквам не хватает четкости и резкости линий. В противовес этому векторные изображения (иконки), наоборот, выделяются за счет своей схематичности и минимализма.

По аналогии с примером, приведенным выше, в позиционировании информации не хватает более четко сформулированной проблемы/вопроса. В заголовке должен быть глагол, призывающий к действию: к примеру, вместо «Адресная социальная помощь» — «Как сегодня получить адресную социальную помощь?».

Говоря о минусах и недоработках, возникает вопрос: какой же тогда он — рецепт идеальной инфографики? Образовательный ресурс для специалистов в области дизайна Infogra выделил 8 основных принципов создания отличной инфографики [1]:

1. Краткость — это главная составляющая инфографики. Она помогает четко сформулировать ответ на поставленную проблему/вопрос. Минимум текста в сочетании с графикой способствует более эффективному восприятию информации.

2. Просто донести информацию до читателя недостаточно. Для того, чтобы полученный результат отличался от простой диаграммы необходимо **заинтересовать**, выделить свой продукт среди прочих. Другими словами, придать креативности своему изображению. Интересный дизайн, иллюстрации, иконки — все это не только поможет эффектно выразить нужную информацию, но и продемонстрирует уникальность и нестандартный творческий подход автора.

3. Одного текста в качестве наполнения — недостаточно. Воспринимается подобное как «серость и скука».

Использование визуальных составляющих поможет дополнить информацию и украсить ее. Однако необходимо

помнить, что главное делать визуализацию не просто украшением, а частью информации, которая органично встроена в общую композицию.

4. При работе с данными всегда важно помнить об их **достоверности и объективности**. Это послужит основой для дальнейшей организации информации. В совокупности все данные должны быть контекстуально и визуально едины.

5. Использование ссылок на источники информации даст читателям возможность подробнее изучить поднимаемую тему. Прозрачность данных также будет способствовать повышению уровня доверия к презентуемой информации.

6. Важна не только достоверность представленной информации, но и ее **точность**. При построении диаграмм особенно следует обратить внимание на сохранение всех пропорций и формул, а также всех внесенных данных.

7. Инфографика должна быть **актуальной и соответствовать выбранной цели**. К примеру, если она создается по серьезной теме, то использование ярких цветов и иллюстраций будет неуместно. Важно, чтобы выбранный дизайн был целесообразным.

8. Большое количество деталей ведет к визуальной перегрузке. **Простота** — это ключевой шаг к пониманию. Сложность графических составляющих и общего дизайна должны ориентироваться на знание целевой аудитории, ее потребностей и площадки публикации.

В 2010 году большую популярность получил проект под названием «Информационная графика в контексте», который наглядно иллюстрирует различные социальные темы и проблемы современного общества. На примере работ участников проекта можно проследить сочетание всех

обозначенных нами критериев.

К примеру, тема религиозных символов в общественных профессиях была ярко проиллюстрирована с помощью необычных диаграмм датским художником, дизайнером, магистром искусств в области визуальной коммуникации Датской школы дизайна Питером Эрнофтом. В качестве основы для диаграмм использовались изображения хиджаба, христианской молитвенной цепочки и кипы (рисунок 8) [23].

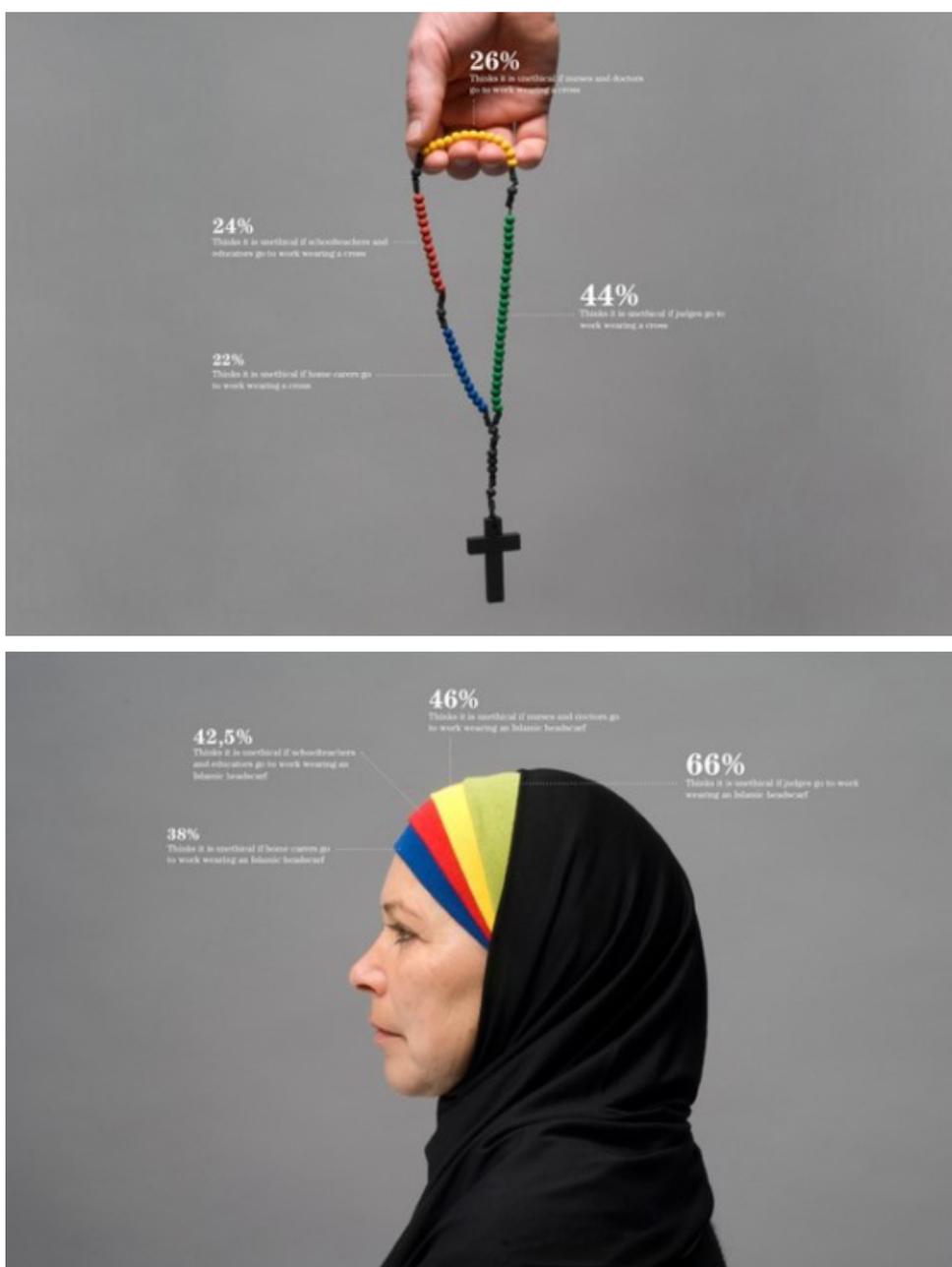


Рисунок 8. Инфографика об использовании религиозных символов в общественных профессиях [23]

Инфографика иллюстрирует мнение граждан Дании об использовании религиозных символов в общественных профессиях. Согласно автору, концепция проекта вдохновлена интерпретацией Натана Шедроффа иерархии DIKW (англ. data, information, knowledge, wisdom — данные, информация, знания, мудрость), где знание контекста предмета является ключевым для его понимания и передачи. Используя контекст данных для построения диаграммы, дизайнер может передать больше уровней информации, чем при представлении данных на обычной диаграмме. Таким образом, информация выделяется своей визуальной наглядностью, яркостью и точностью, что привлекает внимание к озвученной проблеме и подчеркивает ее социальную значимость.

Сегодня инфографика все чаще стремится к наглядности, однако основа в виде данных и диаграмм все равно остается и приобретает иллюстративные формы. Следующий пример наглядно это демонстрирует.

Данная работа была создана дизайнерами журнала «Инфографика», которые обобщили данные исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения о предпочтении продуктов для завтрака ([рисунок 9](#)).



Рисунок 9. Инфографика о предпочтении продуктов для завтрака [6]



Рисунок 9. Инфографика о предпочтении продуктов для завтрака [6]

Используя наглядные образы предметов и способ визуализации привычных нам круговых и линейных диаграмм, авторы смогли создать единую креативную композицию.

Однако это не значит, что инфографика в привычном нам виде является неэффективной или обычной. Возвращаясь к функциям, всегда следует ориентироваться на основную цель, задачи и аудиторию для которой она предназначена. В случае если важно качество и серьезность информации, иллюстративность будет лишней. Пример подобных работ можно увидеть в качественной прессе, в частности в журнале «Русский репортер» (рисунок 10) [10].

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ И СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ

В качестве иллюстративного примера использования инструмента предлагаем рассмотреть процесс создания инфографики о Школе пожилого возраста.

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Перед тем как начать создавать графику, необходимо определить основную проблему — обозначить вопрос, на который ответит наше изображение. Данная фраза также станет заголовком будущей инфографики. В нашем случае вопрос будет звучать так: «Активное долголетие по-уральски: как сегодня проводит свой досуг «серебряная» часть общества?».

Как только обозначена главная мысль, необходимо продумать, какие именно данные мы будем использовать в качестве тезисов: что поможет нам ответить на главный вопрос. Это и будет основой для всех визуальных решений графической композиции. В примере мы будем базироваться на методе анализа проблем 5W1H. Его название происходит от первых букв вопросов: что (what), где (where), когда (when), кто (who), какой (which) и как (how). Каждый из вопросов сужает фокус проблемы и позволят получить полное и подробное описание предмета исследования. Применяя данный метод на практике, у нас получаются следующие вопросы:

- 1.** Что представляет собой Школа пожилого возраста?
- 2.** Кто является ее участником?
- 3.** Где она находится?
- 4.** Когда начала свою работу?

5. Как действует?

На основании полученных ответов, можно сделать вывод, какие именно виды диаграмм и изображений необходимо использовать, а также как лучше построить композицию.

Таким образом, данные для нашей инфографики будут включать в себя следующую информацию ([таблица 1](#)):

Вопрос	Ответ
Что представляет собой Школа пожилого возраста?	Технологии работы с гражданами пожилого возраста, включающие в себя комплекс просветительских мероприятий
Кто является ее участником?	В год более 15.000 граждан старшего поколения региона
Где она находится?	В 58 организациях социального обслуживания населения Свердловской области
Когда начала свою работу?	С 2011 года
Как действует?	По 13 направлениям досуга

Таблица 1. Информация о Школе пожилого возраста

ВИЗУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Как только нам известны исходные данные, мы должны определить — через какие визуальные образы будет доступнее их выразить. Перед этим необходимо обозначить цель и задачи, которые будет призвана выполнять инфографика. Данный материал будет служить в качестве наглядного материала и презентации всей работы Школ пожилого возраста. Поэтому стоит учесть контекст подачи информации — официально-

деловой. В соответствии с этим элементы дизайна должны быть достаточно лаконичными для применения в государственных учреждениях региона.

Основной и ключевой образ — старшее поколение, его атрибуты, а также символ официального логотипа Школы пожилого возраста — векторное изображение совы.

Цветовое решение графики должно представлять собой палитру из 2-3 цветов. Лучше всего, если цвета будут иметь логическую привязку к объекту исследования. Логотип Школы пожилого возраста — это эффективный способ для выделения необходимых нам цветов ([рисунок 11](#)).



Рисунок 11. Логотип Школы пожилого возраста

В основе логотипа можно выделить два основных цвета и их оттенки, которые и будут использоваться нами в работе ([таблица 2](#)).

Цвета						
RGB	21 93 147	255 255 255	15 74 119	29 115 179	38 134 206	45 155 238
#	155d93	ffffff	0f4a77	1d73b3	2686ce	2d9bee

Таблица 2. Цветовые решения на основе логотипа Школы пожилого возраста

Сегодня доступно множество программ для создания инфографики: все они обладают своей спецификой, преимуществами и недостатками. В зависимости от необходимых нам функций можно выделить несколько подходящих ([таблица 3](#)):

Программа	Преимущества	Недостатки
Supra	<ul style="list-style-type: none"> ✦ широкий спектр спецэффектов и фоновой музыки; ✦ удобный и понятный интерфейс; ✦ отечественный ресурс. 	<ul style="list-style-type: none"> ✖ ограничение библиотеки шаблонов и возможностей интерфейса в бесплатной версии; ✖ контент адаптирован специально под маркетинг (соц. сети, маркетплейсы и пр).
Visme	<ul style="list-style-type: none"> ✦ загрузка собственных файлов; ✦ библиотека шаблонов, фонов и шрифтов (включая варианты, адаптированные для РФ); ✦ интерактивные инструменты. 	<ul style="list-style-type: none"> ✖ скачивание готовых работ доступно только в платной версии; ✖ русский язык доступен только на общем портале (без поддержки внутри интерфейса).
Infogram	<ul style="list-style-type: none"> ✦ наличие интерактивных и разнообразных инструментов; ✦ достойный сервис; ✦ обновляемая библиотека шаблонов. 	<ul style="list-style-type: none"> ✖ полностью англоязычный интерфейс; ✖ шаблоны адаптированы только для англоязычных стран; ✖ скачивание готовых работ доступно только в платной версии.

Таблица 3. Сравнительный анализ программ для создания инфографики

В качестве основного инструмента был выбран ресурс Visme ввиду наличия большого количества адаптированных шаблонов, поддерживающих русскоязычные функции.

СТИЛИСТИКА И КОМПОЗИЦИЯ

Перед тем, как начать работу, необходимо выбрать подходящий шаблон. Ресурс предлагает различные варианты в зависимости от вида и направления инфографики ([рисунок 12](#)).

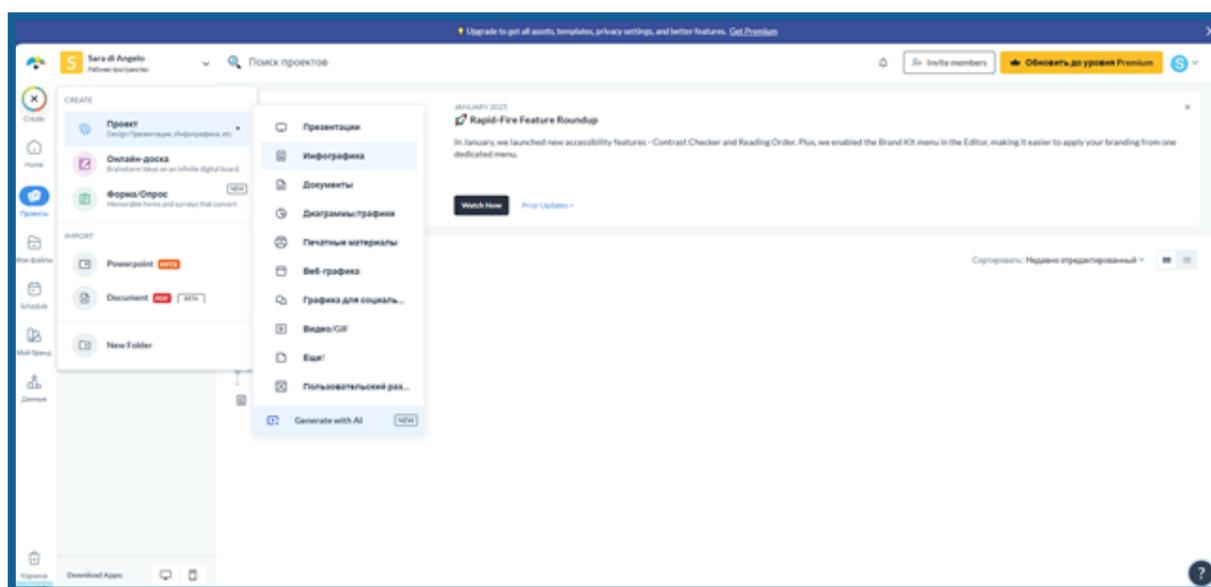


Рисунок 12. Создание проекта на ресурсе Visme

В данном случае был выбран шаблон, подходящий для статистических данных официально-делового стиля. В основе композиции векторные фигуры и иллюстративные диаграммы ([рисунок 13](#)). При переносе данных стоит обратить внимание на шаблон и выбрать визуальные элементы в соответствии с наполняемой информацией. Например, для цифровых данных подойдут диаграммы, а для справочной информации необходимо использовать схематичные блоки,

таймлайны (временные шкалы) и пр.

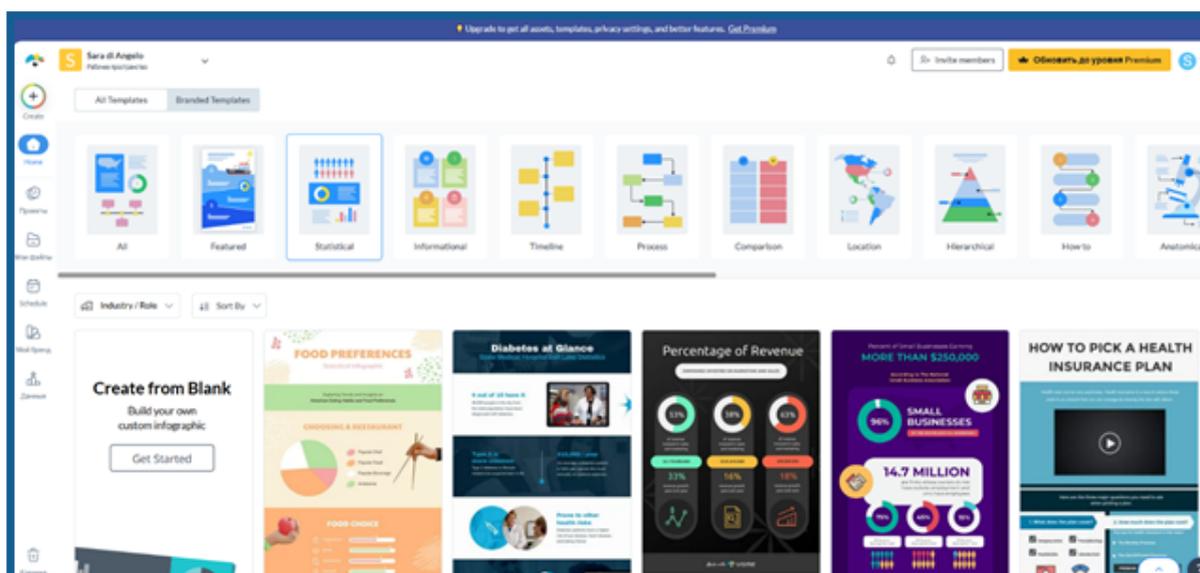


Рисунок 13. Выбор шаблона на ресурсе Visme

В случае если в инфографике должны использоваться уникальные элементы, можно добавлять необходимые изображения, предварительно подготовив их в графических редакторах. В нашем проекте это аббревиатура ШПВ, выполненная в стилистике пазла, и изображение Свердловской области ([рисунок 14](#)).



Рисунок 14. Применение шаблона

Сервис по умолчанию устанавливает размеры изображения, исходя из применяемого шаблона. Однако данные параметры поддаются корректировке: можно выбрать как ориентацию (горизонтальная / вертикальная), так и общие параметры в пикселях. Для нашего примера мы выбираем данные, соответствующие размеру А4 ([рисунок 15](#)).

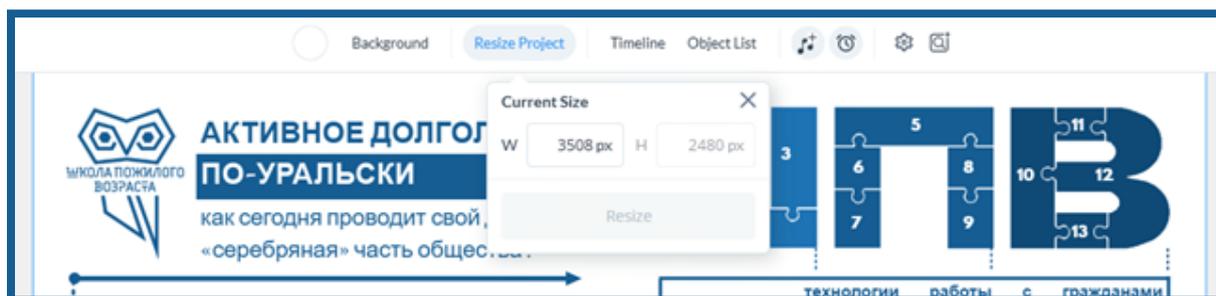


Рисунок 15. Корректировка размеров изображения

Также для удобства построение композиции и симметричности объектов можно задать направляющие линии (Ruler), которые помогут разделить пространство на несколько блоков. При желании можно использовать инструмент сетки (Grid): он выполняет аналогичные функции ([рисунок 16](#)).

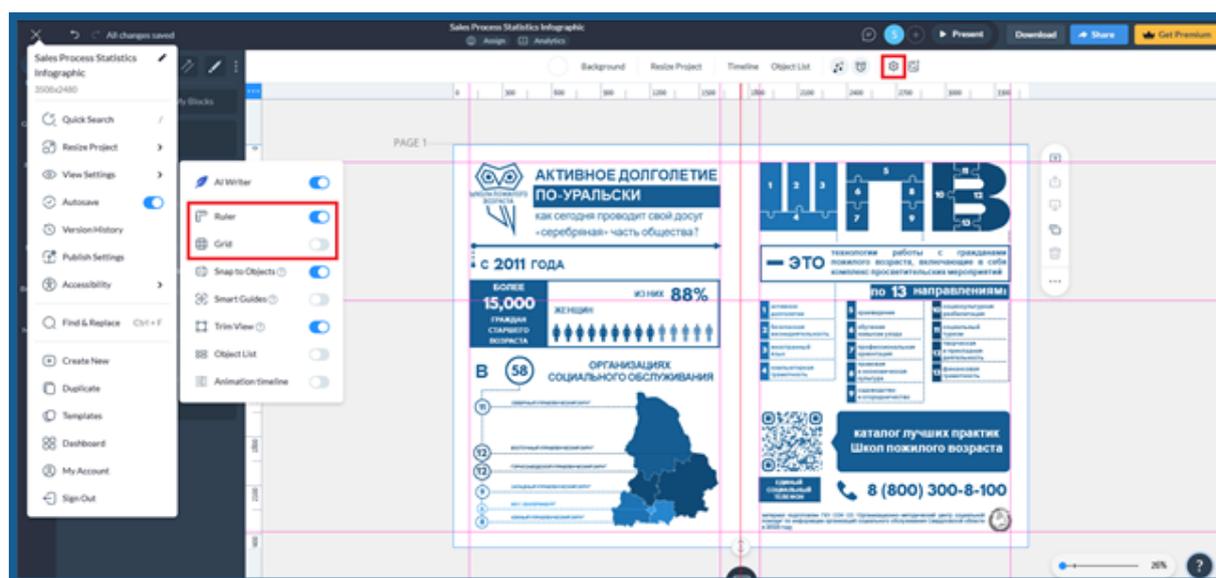


Рисунок 16. Использование направляющих линий

Все инструменты базово разделены на 7 категорий: заголовок и текст, шрифт, статистика и цифры, текст с графикой, диаграммы, коллаж, интерактивные элементы ([рисунок 17](#)).



Рисунок 17. Базовые инструменты

В нашей композиции можно выделить два основных блока: статистический (левая сторона) и информационный (правая сторона). Для них соответственно можно использовать инструменты «Статистика и цифры» и «Текст с графикой» ([рисунок 17](#)). Также помимо базовых функций может быть полезен раздел «Графика», в котором находится большой выбор иконок и иных графических элементов ([рисунок 18](#)).

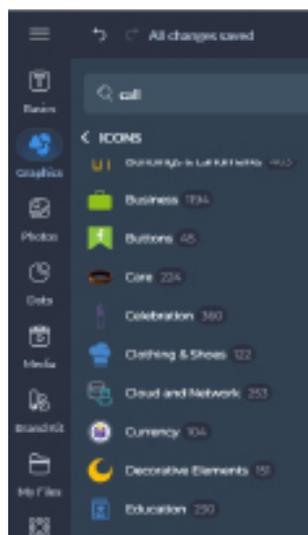


Рисунок 18. Графические элементы

Дополнительно можно использовать внешние интерактивные ресурсы. Например, генераторы QR-кодов ([рисунок 19](#)), которые позволяют стилизовать любую ссылку в соответствии с применяемыми цветовым решением и формой. Некоторые ресурсы оснащены дополнительными функциями: такими как добавление логотипа и прозрачность фона.

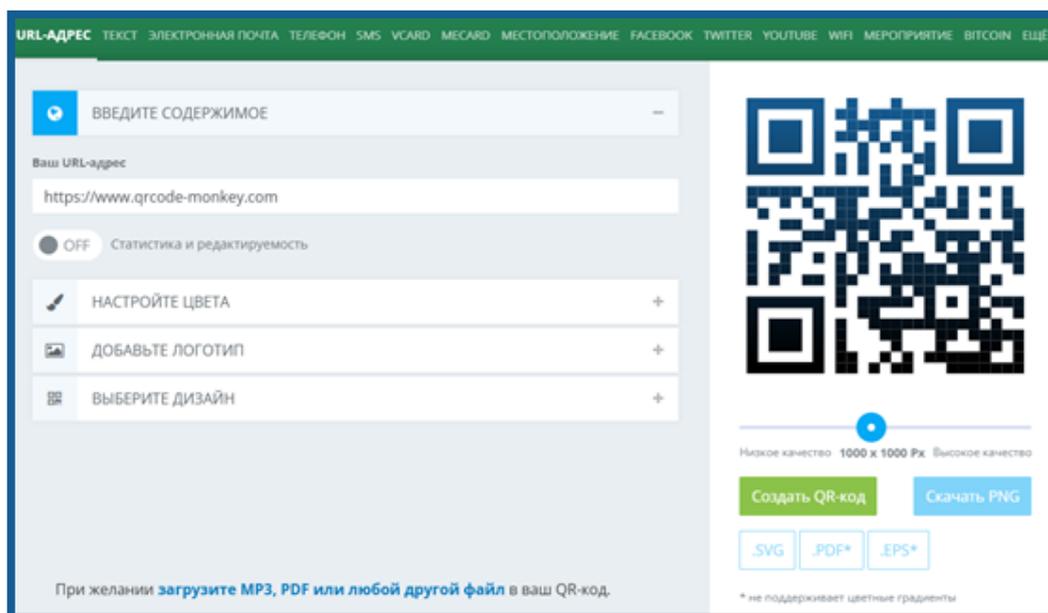


Рисунок 19. Генератор QR-кода

Однако несмотря на разнообразие существующих инструментов, главным ресурсом остается хороший дизайн. Инфографика не может быть построена только благодаря шаблону или уже готовым аналогам. Любая графика — это искусство, которое отвечает заданной цели. Если основная задача проекта состоит в том, чтобы донести конкретную мысль или послание, то главное средство ее достижения — это уникальность и простота. Не стоит ограничивать себя в проявлении творчества: если нравится идея диаграммы или виджета, но они не адаптированы для целевой аудитории, можно брать идею за основу и воссоздать изображения самому.

К примеру, диаграммы-карты включают в себя статистику,

привязанную к изображению региона. Однако в нашем случае необходимо было деление не просто на регион, а по управленческим округам. В связи с чем была взята за основу идея: контур области и управленческих округов были отрисованы в фотешопе дополнительно, а композиция дополнена вручную с помощью линий и надписей. Таким же примером служит элемент «ШПВ», представленный в виде пазла. Была взята идея единого образа: пазл как символ головоломки, что из множества частей представляет собой единое целое — как и Школы пожилого возраста, что состоят из 13 направлений. Поэтому было принято решение отрисовать данную надпись в таком стиле.

Таким образом, учитывая все вышеперечисленное, в процессе создания инфографики Школ пожилого возраста получилась **данная композиция** (рисунок 20).



Рисунок 20. Инфографика Школ пожилого возраста

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целевая аудитория сферы социального обслуживания представляет собой объединенную группу людей, находящихся в сложных обстоятельствах и тяжелых жизненных ситуациях. Данный спектр расширен и включает в себя граждан различного возраста, пола, состояния здоровья и пр. Поэтому основная задача любого информационного продукта в сфере — быть доступным и простым.

Инфографика — это эффективный способ коммуникации с любым клиентом. В одном изображении понятным языком могут быть запечатлены история, результаты и перспективы оказываемых услуг. Визуальные образы считаются человеком легче всего: помимо этого, они привлекают внимание, повышают интерес и доверие к такому виду информации.

Однако такая графика как часть искусства визуальных коммуникаций имеет широкий спектр особенностей. Процесс ее создания требует базовых навыков в сфере графического и цифрового дизайна. Сегодня имеется множество сервисов, благодаря которым данный алгоритм существенно упрощается. Тем не менее стоит учитывать, что для создания качественного продукта необходимо владеть набором компетенций: способность адаптироваться к новым инструментам и технологиям, критическое мышления, основы рисунка, визуальная грамотность и др.

Качественно выполненная инфографика может существенно повысить уровень информированности получателей социальных услуг. Используя в работе инновационные методы и технологии, организации социального обслуживания формируют доверие ко всей системе и ее положительный образ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 8 принципов создания отличной инфографики / Infogra.ru – URL: <https://infogra.ru/infographics/8-printsipov-sozdaniya-otlichnoj-infografiki> (дата обращения: 12.03.2025)
2. Авторство: Флоренс Найтингейл. <https://www.davidrumsey.com/luna/servlet/s/h6xid2>, Общественное достояние, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1474443>
3. Администрация Поселения Внуковское В Городе Москве / Vnukovskoe.ru / – URL: http://vnukovskoe.ru/all_news/apounces/20446/ (дата обращения: 14.02.2024).
4. Анатомические рисунки Леонардо да Винчи выложили в открытый доступ / Cameralabs.org. – URL: <https://cameralabs.org/10081-anatomicheskie-risunkileonardo-da-vinchi-vylozhili-v-otkrytyj-dostup> (дата обращения: 14.02.2024).
5. Гейн А. Г. Информатика для 8 класса: учебник / А. Г. Гейн, Н. А. Юнерман, А. А. Гейн. – Москва: Просвещение, 2013. – 166 с.
6. Журнал «Инфографика» – (09) март 2012 – №1 – URL: <https://infogra.ru/infographicsmag/download-pdf> (дата обращения: 28.03.2025).
7. К. Шеннон. Работы по теории информации и кибернетике. — М.: Издательство иностранной литературы, 1963.
8. Лаптев В.В. Инфографика: основные понятия и определения / В. В. Лаптев // Общество. Коммуникация. Образование. – 2013. – №184. – С.180–187. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-osnovnye-ponyatiya-i-opredeleniya> (дата обращения: 14.02.2024).
9. Лаптев В.В. Проектно-художественная эволюция русской инфографики (XIX-XX вв.): зарождение, становление, развитие – Москва, 2018. — URL: https://xn----7sbabalfgj4as1arld1aqs8v.xn--plai/uploads/catalogfiles/649_laptev-avtoreferat.pdf (дата обращения:

12.03.2025).

10. Развороты с инфографикой. Журнал «Русский Репортер» — URL: https://www.behance.net/gallery/26015171/razvoroty-s-infografikoj-zhurnal-russkij-reporter?locale=tr_TR (дата обращения: 20.03.2024).

11. Социальное обслуживание населения: мониторинг / Всероссийский центр изучения общественного мнения — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnoe-obsluzhivanie-naselenija-monitoring> (дата обращения: 04.03.2024).

12. Социальные технологии: толковый словарь / отв. ред. В.Н. Иванов. — М.: Луч; Белгород: Центр социальных технологий, 1995.

13. Сулейманова Ш.С., Рябова Е.Л. Информация в XXI веке: роль и влияние. — М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2018. С. 4.

14. Трушко Е. Г. Анализ визуализации данных (на примере инфографики портала tut. By) / Е. Г. Трушко, Ю. Ф. Шпаковский // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. – 2018. – №2 (213). – С. 38–43. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vizualizatsii-dannyh-na-primere-infografiki-portala-tut-by> (дата обращения: 04.05.2024).

15. Трушко Е. Г. Инфографика как современный способ представления информации / Трушко Е.Г., Ю. Ф. Шпаковский // Труды БГТУ. – Серия 4: Принт- и медиатехнологии. – 2017. – №4 (195). – С. 111–117. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sovremennyy-sposob-predstavleniya-informatsii> (дата обращения: 04.03.2024).

16. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2024).

17. Флоренс Найтингейл // 100 человек, которые изменили ход

истории. Еженедельное издание. — 2009. — № 81. — ISSN 1996-8469.

18. Хоменко О.В. Инфографика как современный инструмент визуальных коммуникаций / Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sovremennyy-instrument-vizualnyh-kommunikatsiy/viewer> (дата обращения: 12.03.2025)

19. Infographic social connections // Rightathome – URL: <https://www.rightathome.net/blog/infographic-social-connections> (reference date: 12.03.2023).

20. Dorle. Real world clinical social work: 7 career tips / Social.Work. Career — URL: <https://www.socialwork.career/2016/09/real-world-clinical-social-work.html> (reference date: 12.03.2024).

21. Lewi P. J. Speaking of Graphics. An essay on Graphicacy in Science, Technology and Business / Paul J. Lewi. – Turnhout, 2006. – URL: <http://www.datascope.be/sog.htm> (reference date: 14.02.2024).

22. Kosara R. The Difference between Infographics and Visualization / R. Kosara // EagerEyes. — 2010. — URL: <https://eagereyes.org/blog/2010/the-difference-between-infographics-and-visualization#:~:text=What%20is%20the%20key%20difference,crafted%20for%20a%20particular%20dataset> (reference date: 15.02.2023).

23. Peter Ørntoft Studio / Infographics in Context — URL: <https://www.peterorntoft.com/infographics-in-context> (reference date: 20.03.2023)